Globalizzazione e deglobalizzazione

**VANTAGGI**:

l’accesso a una vasta gamma di prodotti provenienti da ogni parte del mondo. I consumatori possono acquistare beni a prezzi più bassi grazie alla produzione in Paesi dove il costo del lavoro è inferiore. Le innovazioni tecnologiche si diffondono rapidamente, migliorando la qualità della vita di molte persone. La possibilità di viaggiare con facilità ha reso il mondo più accessibile, permettendo alle persone di conoscere nuove culture e opportunità di studio o lavoro all’estero. Inoltre, le aziende beneficiano della globalizzazione, poiché possono espandersi a livello internazionale, aumentando il loro mercato

**SVANTAGGI:**

Molti lavoratori nei Paesi più sviluppati hanno perso il posto di lavoro perché le aziende preferiscono spostare la produzione in Paesi dove la manodopera costa meno. Questo ha causato crisi economiche e un aumento delle disuguaglianze sociali. L’ambiente ha subito gravi conseguenze a causa dell’aumento della produzione industriale e dei trasporti internazionali. In seguito, la cultura locale rischia di essere omologata, con tradizioni che si perdono sotto l’influenza della cultura globale.